

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 »

2026 г.

Приложение к программе практики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и аттестации обучающихся
по программе

Производственно-технологическая практика

Вид – производственная практика

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс –ОФО –1 курс (2 семестр), ЗФО – 1 курс (3 триместр)

Разработчик:

кандидат наук по социальным
коммуникациям, доцент

Дроздова А.В.

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского
дела

Е.А. Куянцева

Протокол № 5 от

« 26 » сентября 2026 г.

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) профессионально-технологической практики предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>УК-2.2. Способен видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения. Формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением.</p> <p>УК-2.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях. Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>
Общепрофессиональные	
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. Знает, как определить причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.</p> <p>ОПК-2.2. Умеет выявлять, систематизировать и критически оценивать ключевые тенденции в развитии общественных и государственных институтов на основе мониторинга актуальных событий, экспертных оценок и статистических данных. Соотносить общие тенденции</p>

	<p>развития институтов с конкретными информационными поводами и запросами целевой аудитории.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет навыками комплексного анализа деятельности общественных и государственных институтов с использованием междисциплинарного подхода.</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает культурологические концепции и подходы к анализу культурного многообразия; закономерности развития культурных процессов и их взаимосвязь с общественно-политическим и историческим контекстом; роль культурной памяти и культурных кодов в формировании смыслов медиатекстов и восприятии их аудиторией; способы интеграции культурных достижений и референций в различные типы медиапродуктов для обогащения их содержания и расширения аудиторного охвата.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет использовать культурный контекст для углубления проблематики журналистского материала, создания многомерных образов и усиления эмоционального воздействия; анализировать культурную составляющую информационных поводов и событий для их разностороннего и нетривиального освещения в СМИ.</p> <p>ОПК-3.3. Владеет технологиями создания медиатекстов различных жанров, обогащенных культурными референциями и контекстами (от новостной заметки до аналитической статьи и мультимедийного проекта); способностью интегрировать знания о многообразии культур в редакционную политику и стратегию позиционирования медиапроектов.</p>
<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.2. Умеет оценивать текущий уровень технического оснащения и выявлять потребности в модернизации или внедрении новых инструментов для повышения эффективности медиапроизводства. Использовать современные технологии в профессиональной деятельности. Обеспечивать информационную безопасность.</p>

	ОПК-6.3. Владеет навыками работы с современным профессиональным оборудованием и программным обеспечением, технологиями управления инновациями в медиа, способностью адаптироваться к технологическим изменениям.
Профессиональные	
ПК-1. Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	<p>ПК-1.1. Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.</p> <p>ПК-1.2. Уметь собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.</p> <p>ПК-1.3. Владеть авторскими методиками создания всех жанров, методами сбора и анализа информации.</p>

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности в процессе прохождения практики

Разделы практики	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Организация и проведение установочной конференции по практике; составление индивидуального плана работы студента-практиканта. Знакомство с конкретным СМИ, с организацией и планированием работы редакции, его структурными подразделениями; инструктаж студента по технике безопасности; детальное изучение формата СМИ, поиск актуальных тем и проблем для публикаций; сбор информации и первичный анализ собранного материала.	УК-2, ОПК-2, ПК-1	Заполнение дневника практики, отчета по практике
Выполнение производственных заданий; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов в рамках самостоятельной аналитической работы студента-практиканта.	УК-2, ОПК-6, ПК-1	Заполнение дневника практики, отчета по практике
Выполнение индивидуальных творческих и организационных как запланированных, так и оперативных заданий редакции. Подготовка медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	УК-2 ОПК-3,ОПК-6.	Оформление портфолио студента
Разработка концепций медиапроектирования и медиамоделирования с целью	ОПК-6	Заполнение отчета по практике

совершенствования навыков работы по выбранному направлению подготовки.		
Сбор материала для написания практической части магистерской диссертации.	ОПК-2, ПК-1	Заполнение отчета по практике
Оформление отчетной документации по практике, обобщение материалов для отчетной конференции по итогам практики	ОПК-3, ПК-1	Оценивается качество выполнения отчета
Выступление с отчетом, подведение итогов практики	УК-2	Ответы на вопросы
Итоговая аттестация	УК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-1	На основании суммы баллов, набранных по результатам выполнения заданий. Дифференцированный зачет

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-2	<p>Знает принципы системного подхода к решению поставленных задач.</p> <p>Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций; действовать в нестандартных условиях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p>Владет навыками: выработки стратегии действий в зависимости от поставленных целей и сложившихся условий.</p>
ОПК-2	<p>Знает: правовые и этические нормы при оценке последствий своей профессиональной деятельности, важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.</p> <p>Умеет: руководствоваться морально-правовыми нормами и этическими стандартами в профессиональной деятельности; мотивировать к выполнению профессиональной деятельности; применять основные принципы деонтологии в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владет навыками: пониманием высокой социальной значимости журналистики в обществе; необходимыми навыками для разработки и осуществления социально значимых проектов в СМИ</p>
ОПК-3	<p>Знает: управленческую работу в СМИ.</p> <p>Умеет: осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.</p> <p>Владет навыками: управленческими навыками в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.</p>
ПК-6	<p>Знает: форматы и жанры повышенной сложности журналистского авторского медиаконтента.</p> <p>Умеет: создавать журналистский авторский медиаконтент.</p> <p>Владет навыками создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.</p>
ПК-1	<p>Знает: виды редакционной работы.</p> <p>Умеет: создавать медийные проекты.</p> <p>Владет навыками редакторской работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях			
Выполнение и защита практических / лабораторных работ			
Самостоятельная работа	50		50
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	50		50
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	

Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Темы для устного опроса

по результатам прохождения практики:

1. Каковы назначение, цели деятельности, структура учреждения (предприятия, организации), в которой проходила практика?
2. Какие знания, умения и навыки были приобретены или развиты в результате прохождения практики?
3. Какие задания были выполнены в ходе прохождения практики?
4. Какие документы (проекты документов) были составлены?
5. Продукт, результат труда, специфика, орудия труда, режим и условия труда журналиста СМИ (базы практики).
6. Понятие «аудитория СМИ». Целевая аудитория СМИ.
7. Основные виды деятельности журналиста данного СМИ.
8. Какую информацию несет новый номер издания?
9. Виды журналистских специализаций (по средствам СМИ, по тематической и жанровой направленности, по должностным, профессиональным признакам).
10. Специфика коммуникационных возможностей данного СМИ.
11. Независимое издание: основные правовые, экономические и социально-культурные

характеристики.

12. Редакция: организационные основы работы.
13. Организационные формы работы редакции.
14. Редакционная «летучка»: формы участия творческих сотрудников.
15. Корреспондент газеты (телерадиокомпаний): основные обязанности.
16. Правила работы с авторскими материалами.
17. Правовые основы деятельности журналистов и СМИ.
18. Рекламная деятельность в СМИ.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

К отчетной документации относятся следующие обязательные составляющие:

- 1) отчет;
- 2) дневник практики;
- 3) портфолио студента (индивидуальные творческие материалы), сопровождаемые, по желанию студента, при защите отчета по практике мультимедийной презентацией;
- 4) характеристика студента-практиканта с места прохождения практики.

Основными **критериями оценки** результатов практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебной) являются:

- уровень теоретического осмысления магистрантами-практикантами своей практической деятельности (ее цели, задач, содержания, форм. методов);
- степень сформированности профессиональных умений и навыков, в частности анализировать информацию для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями;
- уровень развития у магистрантов способности обобщать и критически оценивать материалы, выявлять перспективные направления исследований по журналистской специальности.

К защите отчета по практике допускаются студенты, выполнившие программу практики в соответствии с календарным планом и предоставившие отчет. Отчет должен быть представлен руководителю практики от предприятия для засвидетельствования его выполнения. Отчет по практике студентом защищается после того, как руководитель практики от кафедры осуществил его проверку.

Зачет по практике выставляется руководителем практики от кафедры журналистики и издательского дела на основании представленной студентом-практикантом на защиту отчетной документации, с учетом мнения руководителя практики от предприятия относительно качества подготовленных им материалов. Возможна организованная защита отчетов по практике студентов в комиссии, в состав которой могут входить преподаватели кафедры, руководитель практики от кафедры и от предприятия – базы практики.

Под этим углом зрения отчетная документация приобретает особое значение, ее изготовление является не формальной, а глубоко содержательной частью самой практики. К подготовке отчетной документации студенту следует относиться максимально серьезно.

Отчетная документация оформляется в соответствии с требованиями, установленными программой практики. Она готовится студентами в конце практики и подается руководителю практики от кафедры для проверки не позже трех дней после ее окончания.

Защита отчетов из практики проводится в срок, согласованный с деканатом, и выставляется в расписании занятий не позже двух недель по окончании срока практики.

Для получения положительной оценки магистрант-практикант должен полностью выполнить все содержание практики, своевременно оформить документацию.

По результатам практики магистрант получает оценку, которая выставляется с учетом следующих показателей:

- оценка психологической готовности магистранта к работе в современных условиях (оцениваются мотивы начинающего журналиста, его понимание целей и задач, которые стоят перед современной журналистикой);
- оценка технологической готовности магистранта к работе в современных условиях (оценивается общая дидактическая, методическая, техническая подготовка начинающего журналиста, знание им нормативных документов);
- оценка умений планировать свою деятельность (учитывается умение магистранта прогнозировать результаты своей деятельности, учитывать реальные возможности и все резервы, которые можно привести в действие для реализации намеченного);
- оценка профессиональной деятельности магистранта-практиканта (выполнение рабочих поручений, качество подготовленных проектов, мера самостоятельности);
- оценка работы магистранта по повышению своего профессионального уровня (оценивается поиск эффективных методик и технологий преподавания, самосовершенствования);
- оцениваются личные качества магистранта-практиканта (культура общения, уровень интеллектуального развития, умение применять основные принципы деонтологии в своей профессиональной деятельности);
- оценка отношения к практике, к выполнению поручений руководителя.

Студент, который не выполнил программу практики без уважительных причин, отчисляется из университета.

Если программа практики не выполнена магистрантом по уважительным причинам, то ему дается возможность продления срока практики или прохождения практики повторно. Для этого студент подает заявление на имя ректора ЛГПУ, которое подтверждает причины невыполнения программы практики. Заявление студент согласовывает с руководителем практики и директором института. На основании данных документов руководитель практики может подготовить приказ об изменении срока прохождения практики.

Результаты зачета по практике вносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетную книжку студента. Итоги практики обсуждаются на заседании кафедры журналистики и издательского дела.

Вопросы к зачету

1. Каковы лингвистические основания анализа текста?
2. Как происходило становление понятия «текст» в истории науки?
3. Какие основные теоретические подходы к определению текста сложились в лингвистике?
4. Как соотносятся медиатекст, жизненный мир человека и культурный контекст?
5. Какую роль играет знание в системе смыслов при работе с медиатекстом?
6. Какое место занимает ценность в системе смыслов медиатекста?
7. Как категория нормы участвует в формировании смыслов медиатекста?
8. Почему медиатекст становится центральным объектом изучения в медиалингвистике?
9. Каковы основные свойства и условия существования современного медиатекста?
10. Как особый тип и характер транслируемой информации повлияли на появление медиатекста?
11. В чём проявляется «вторичность» как условие возникновения медиатекста?

12. Как поточное (конвейерное) производство информации обусловило формирование медиатекста?
13. Почему смысловую незавершённость можно считать одним из условий существования медиатекста?
14. Как поликодовость (сочетание разных знаковых систем) влияет на природу медиатекста?
15. Что даёт основание считать медийность ключевым условием появления медиатекста?
16. Как многофункциональность определяет специфику современного медиатекста?
17. Каким образом коллективный характер производства влияет на свойства медиатекста?
18. Почему ориентация на массовую аудиторию является условием существования медиатекста?
19. Как особый характер обратной связи отличает медиатекст от других типов текста?
20. По каким критериям выделяются типы современных медиатекстов и какие из них являются основными?
21. Что понимается под креолизированным (поликодовым) текстом?
22. Почему медиатекст можно рассматривать как интегративный многоуровневый знак?
23. В каком смысле медиатекст является полиинтенциональной (многоцелевой) системой?
24. Что представляет собой лингвистический анализ текста и каковы его процедуры?
25. Какие методы исследования медиатекстов являются актуальными на современном этапе?
26. Что такое корреляция в медиатексте и какие виды корреляции существуют?
27. В чём проявляется феномен открытости медиатекста?
28. Какие лингвосоциокультурные составляющие можно выделить в структуре медиатекста?
29. Что представляет собой аксиологический (ценностный) анализ медиатекста?
30. Какими диалогическими свойствами обладает медиатекст?
31. Как организована семиотическая (знаковая) система медиатекста?
32. Почему категория автора является стилеобразующей для медиатекста?
33. Как функционирует медиатекст в системе конвергентной журналистики?
34. Почему медиатекст рассматривается как единица медиадискурса?
35. Какие лингвомедийные свойства характеризуют современные медиатексты?
36. В чём заключается функционально-прагматический аспект изучения медиатекста?
37. Какие проблемы изучения современного медиатекста можно считать наиболее актуальными?
38. По каким основаниям строится типология современного медиатекста?
39. Как классифицируются текстотипы в зависимости от канала распространения информации?
40. Какие текстотипы выделяются по институциональному признаку (принадлежности к определённому медиаинституту)?
41. Какие текстотипы различаются по своим типологическим свойствам?
42. Как группируются текстотипы по функционально-жанровым признакам?
43. Какие виды креолизированных текстотипов существуют?
44. Как классифицируются текстотипы относительно производителя информации?

45. Какие текстотипы выделяются по аудиторным признакам (характеристикам целевой аудитории)?
46. Как тематическая доминанта влияет на отнесение текста к тому или иному текстотипу?
47. Какие текстотипы различаются по типу обратной связи с аудиторией?
48. Как характер контакта с аудиторией определяет принадлежность текста к определённому текстотипу?
49. По каким признакам, связанным с формой создания и распространения информации, выделяются текстотипы?
50. Почему медиатекст характеризуют как текст открытого типа?
51. Как интертекстуальность проявляется в качестве способа взаимодействия текстов внутри медиатекста?
52. В чём заключается паратекстуальность как форма взаимодействия текстов?
53. Что такое метатекстуальность и как она реализуется в медиатексте?
54. Как гипертекстуальность изменяет способы организации и восприятия медиатекста?
55. Что означает архитекстуальность как один из типов межтекстового взаимодействия?
56. Как соотносятся медиатекст и потребности человека (коммуникативные, информационные, эмоциональные)?
57. Как специфика речевой деятельности и условия создания медиатекста влияют на его конечную форму?
58. Какие эффекты (когнитивные, эмоциональные, поведенческие) порождает современный медиатекст?
59. Какие особенности приобретают жанры в цифровой (цифровой) среде?
60. Какими жанровыми признаками обладает мультимедийный лонгрид?
61. В чём заключается специфика трансмедийного сторителлинга как особой формы повествования?
62. Каковы лексико-стилистические особенности современных медиатекстов?
63. Какие черты характеризуют телевизионный текст как разновидность медиатекста?
64. Каковы особенности подкаста как медиатекста звукового формата?
65. Почему развёрнутую самостоятельную инфографику можно рассматривать как свойство медиатекста?
66. Как проявляется ориентация на устную речь в письменных медиатекстах?
67. Зачем современные медиатексты используют игровые языковые стратегии?
68. Каким образом в медиатексте конструируется личность автора?
69. Что такое имплицитная (скрытая) диалогичность и как она реализуется в медиатексте?
70. Почему небольшой объём можно считать характерным свойством многих современных медиатекстов?